

MIEUX

Étude de cas

Philippines

(2010-2012)

Financé par
l'Union Européenne



Mis en oeuvre par
ICMPD



Comment lire cette étude de cas?

Domaines thématiques



Migration et
développement



Migration légale
et mobilité



Migration irrégulière
et traite des personnes



Protection internationale
et politique d'asile



Interventions
horizontales

Les dix particularités d'une bonne pratique dans le cadre des Actions MIEUX

- 1 L'Action doit faire l'objet d'une appropriation de la part du pays partenaire
- 2 L'Action doit être un vecteur d'innovation dans son contexte
- 3 L'Action doit pouvoir être reproduite
- 4 L'Action doit produire des résultats tangibles
- 5 L'Action doit être approuvée à un niveau élevé
- 6 L'Action doit s'intégrer aux priorités existantes
- 7 L'Action doit s'appuyer sur les niveaux d'expérience les plus élevés
- 8 L'Action doit présenter une complémentarité et des synergies avec d'autres initiatives
- 9 L'Action doit apporter une valeur ajoutée de l'UE
- 10 L'Action doit servir de catalyseur d'acquisition de connaissances via l'échange d'expériences

MIEUX COMMUNIQUER AVEC LES MIGRANTS

Philippines (2010-2012)

Les autorités philippines ont été formées aux principes et aux techniques de marketing social, et soutenues dans leurs efforts pour améliorer la communication à l'attention des candidats-migrants, des jeunes et des femmes sur les risques du recrutement illégal et de la TP par des techniques innovantes. ¹

Contexte

Lorsque les Philippines ont introduit leur première demande MIEUX en 2009, le pays occupait la troisième place sur la liste des premiers pays d'origine des migrants internationaux, avec neuf millions de ses ressortissants soit environ 10% de sa population, résidant et travaillant à l'étranger. La mise en œuvre des cadres juridiques existants pour lutter contre la traite était très limitée. En outre, l'augmentation des victimes année après année a conduit le gouvernement à chercher des mesures et des stratégies plus radicales et plus durables pour lutter contre le recrutement illégal des candidats-travailleurs migrants. Plusieurs initiatives avaient été lancées pour informer l'opinion publique mais le pays ne disposait d'aucun indicateur solide pour en mesurer l'efficacité ou le niveau de mise en œuvre. Tous ces éléments ont poussé le ministère du Travail (DOLE) à solliciter l'appui de MIEUX.

Concept d'Action

Avec l'aide du DOLE, MIEUX a conçu une Action autour du concept de marketing social, une méthode qui vise à promouvoir des idées qui encouragent les bons comportements ou découragent les mauvais. Dans le secteur public, le marketing social est souvent utilisé

- 2 Les actions doivent véhiculer un potentiel d'innovation dans leur contexte
- 3 Les actions doivent pouvoir être reproduites
- 4 Les actions doivent produire des résultats tangibles
- 7 Les actions doivent s'appuyer sur les plus hauts niveaux d'expérience
- 10 Les actions doivent servir de catalyseur d'acquisition de savoirs via l'échange d'expériences

PARTICULARITÉS
MIEUX

¹ Plus de précisions via : <https://www.mieux-initiative.eu/fr/actions/145-philippines-trafficking-in-human-beings-i>.

comme un moyen d'encourager la population à respecter les lois et les règles et à adopter des comportements sûrs.

1. Une mission exploratoire a d'abord permis aux experts de se familiariser avec les défis et les difficultés rencontrés par la POEA et d'autres agences publiques dans la lutte contre la traite et le recrutement illégal.
2. Durant l'Action, les experts ont aussi été conviés à des formations spécifiques de la POEA pour des candidats-migrants et autres publics. Ils ont ainsi pu prendre conscience de la nécessité d'intégrer des messages ciblés par groupe dans les campagnes de sensibilisation.
3. Les experts ont ensuite conçu un programme de formation sur la campagne de la POEA et organisé une série d'ateliers thématiques qui ont réuni des agents du POEA, des membres du Conseil interagences pour la lutte contre la traite (IACAT) ainsi que des représentants des unités de gouvernement locales (LGU) impliquées dans la prévention.
4. En collaboration avec le groupe de travail composé des entités précitées, les experts ont ensuite élaboré un manuel de ressources intitulé « Faire campagne contre le recrutement illégal et la traite des personnes grâce à des techniques de marketing social ».
5. Enfin, l'Action a renforcé les capacités des procureurs collaborant avec la POEA et des attachés philippins en charge de l'emploi dans les EM UE.

Pratiques

- **Introduction à la réflexion conceptuelle guidée par les bénéficiaires :** Les mesures ciblées déjà déployées par la POEA semblaient ne pas produire de résultats encourageants car les messages n'étaient pas compris par les publics visés. Le manuel explique comment concevoir, mettre en œuvre, assurer le suivi et l'évaluation d'une campagne de sensibilisation en partant des besoins des bénéficiaires.
- **Évaluer les pratiques en place au niveau institutionnel :** Les experts ont évalué les formations dispensées par les LGU et la POEA et estimé que la manière d'aborder le recrutement illégal était trop théorique. Aucune évaluation par les groupes cibles n'avait été réalisée avant cela.
- **Tester le matériel de la campagne de sensibilisation :** Une fois le manuel terminé, la POEA a sélectionné quelques techniques et outils de marketing à visibilité élevée afin de tester les nouveaux supports et messages de la campagne: des affiches avec des slogans différents selon le public ciblé, des t-shirts et bracelets arborant des phrases simples sur le recrutement illégal... Les employés de la POEA ont été invités à les porter pour renforcer leur message à l'attention des bénéficiaires (émigrants, personnes en quête d'un emploi à l'étranger).

- **Coopération intergouvernementale :** Diverses agences publiques ont participé à l'élaboration du manuel, dont le IACAT et plusieurs LGU ayant un accord de coopération avec la POEA.
- **Formation des attachés en charge de l'emploi :** C'était la première fois que cet important public cible en charge de la protection des ressortissants philippins à l'étranger recevait une formation sur les politiques et la législation de l'UE/des EM UE concernant les migrations, la TP et l'inspection du travail, entre autres.

Impact

- Plusieurs outils de campagne utilisés par la PPOEA, notamment la formations d'instructeurs et des séminaires d'orientation préalable au déploiement et à l'emploi, ont été évalués pour la première fois et des recommandations formulées. La POEA a procédé à plusieurs changements afin de mieux cibler les bénéficiaires et de renforcer le contenu pratique de ces outils
- Le personnel de la POEA a pu mettre en pratique et tester les nouvelles techniques apprises des experts européens en concevant une campagne de marketing social, en identifiant et en consultant les publics cibles et en évaluant son impact potentiel.
- Grâce aux outils et instruments conçus lors l'Action, la POEA a renforcé ses capacités à mettre en œuvre d'autres programmes, comme « POEA-on-Wheels » (une initiative qui consiste à amener les services de la POAE dans les communautés pour augmenter l'accessibilité), le « Séminaire d'orientation préalable à l'emploi » obligatoire pour tous les nouveaux travailleurs en partance pour l'étranger et désormais dispensé en ligne ou encore le Système national de suivi des cas de recrutement illégal (une base de données utilisée par la POEA et les services de police et judiciaires pour valider, suivre et actualiser la progression des cas de recrutement illégal à l'échelle nationale, et générer des rapports destinés au travail d'élaboration de politiques et d'adaptation du programme).
- Grâce aux formations MIEUX, deux groupes spécifiques constitués par les procureurs collaborant avec la POEA (nommés pour la première fois juste avant le lancement de l'Action) et par les attachés consulaires philippins en charge de l'emploi basés dans les pays des EM UE, ont pu se familiariser avec diverses procédures et mesures dans des domaines spécifiques de la gestion des migrations et de la lutte contre la traite.
- Le manuel de ressources a été réutilisé par MIEUX au Myanmar, lors d'une Action qui doit beaucoup à la participation des experts de la POEA venus partager avec leurs pairs birmanes leur expérience et leurs pratiques en matière d'organisation de campagnes de sensibilisation.
- La POEA a introduit une seconde demande visant la diffusion du manuel auprès des LGU et des formations supplémentaires pour ses collaborateurs.

Enseignements

- **L'implication de la direction de la POEA a été cruciale pour la réussite de l'Action :** L'Action a reçu un soutien politique considérable de la part des instances dirigeantes de la POEA. Plusieurs hauts responsables ont pris part aux activités, apportant leur appui et leurs orientations stratégiques. Les experts ont donc régulièrement dû intégrer des éléments de gestion axés sur les résultats et de planification stratégique pour concevoir des formations et des outils mis à disposition de la POEA. La direction de la POEA a pleinement soutenu la phase pilote de la campagne qui était une étape importante pour la mise en œuvre du manuel.
- **L'ouverture à des techniques de communication et d'évaluation** du secteur privé peut s'avérer bénéfique pour les institutions publiques.
- **La coopération verticale est essentielle lorsqu'il s'agit de renforcer les efforts de prévention et de lutte contre le recrutement illégal.** Pour que les activités de sensibilisation portent leurs fruits et touchent une audience élargie au sein des publics cibles, il faut une concertation entre un large éventail d'entités nationales et de la société civile, en particulier entre la POEA, le IACAT et les LGU. Il faut également renforcer les capacités des LGU en termes de présence, de potentiel (à développer), d'obligations/missions institutionnelles et d'interaction avec les citoyens.



www.mieux-initiative.eu



Migration EU Expertise



@mieux_migration



mieuxmigration

Depuis son lancement en 2009, l'initiative Migration EU eXpertise (MIEUX) offre un cadre pour solliciter des activités de renforcement des capacités et l'expertise de l'UE, rendant possible le partage de connaissances et de pratiques entre pairs au niveau institutionnel, partout dans le monde.

L'adoption du Pacte mondial pour les migrations et la création du Réseau des Nations Unies sur les migrations ont coïncidé avec les dix ans de MIEUX. Pour marquer ces événements, MIEUX a entrepris une analyse fouillée de ses réalisations, de ses méthodologies et de ses pratiques.

Consécutif à plus de 100 interventions, ce rapport donne un petit aperçu de la vaste panoplie d'outils, de méthodologies et d'approches dont les gouvernements, et les praticiens dans la migration et le développement en général, peuvent s'inspirer et qu'ils peuvent utiliser pour promouvoir une architecture internationale coopérative et durable sur les migrations.